

Kunden aus dem benachbarten Grenzland gewinnen!



- Im belgischen und niederländischen Umkreis leben so viele Menschen, wie im direkten deutschen Umkreis.
- Der Anteil der Kunden aus dem benachbarten Grenzraum in deutschen Geschäften beträgt je nach Branche zwischen 15 und 30 Prozent.
- Niederländer und Belgier kommen vor allem aufgrund der niedrigeren Preise und der größeren Auswahl zum Einkauf nach Deutschland.
- Mit den Tageszeitungen GrenzEcho Belgien und De Limburger/ Limburgs Dagblad erreicht man 48% der Bevölkerung und sogar über 60% der Altersgruppe +45 Jahre!
- Das einzige kostenlose Wochenblatt der niederländischen Grenzregion ist 1 Lokaal und Sie können damit ganz günstig den direkten Grenzort erreichen.
- GrenzEcho erscheint am 1. Donnerstag im Monat mit einer Ausgabe an alle Haushalte in Ostbelgien. Das ist der beste Termin für Ihre Werbung, denn dann bekommt die Tageszeitung jeder im belgischen Grenzland.
- GrenzEcho, De Limburger und Limburgs Dagblad verfügen zudem über die stärksten Online-Portale der Region.
- Belgier und Niederländer können bisher kaum in deutschen Kaufportalen günstiger einkaufen. Vor allem bei den Zahlungsmöglichkeiten und den Lieferkosten gibt es Unterschiede
- Für alle Medien gibt es ermäßigte Preise für grenznahe Werbekunden aus Deutschland.
- Übersetzungen bieten wir kostenlos an.

Wir sind die Deutsche Generalvertretung der Tageszeitungen **GrenzEcho, De Limburger, Limburgs Dagblad, Het Belang van Limburg und La Meuse, sowie der Wochenzeitungen 1 Lokaal.** Wir kennen den Markt, wir arbeiten sehr eng mit den Verlagen zusammen, wir vereinbaren Sonderpreise speziell für die deutschen Unternehmen, damit diese von einem ermäßigten Preis profitieren können.

Wann immer und was immer Sie bewerben möchten, wir sind für Sie da.

bpw-Giese GmbH • Internationale Medienvertretungen
Salierallee 4 • 52066 Aachen

Email: info@bpw-giese.de • Tel. 0241 - 164026
Mehr Informationen auch unter www.bpw-giese.de