

8

einzelne
Lokalausgaben

Einzig

Wochenzeitung
für die
gesamte
Provinz Limburg

149.000

verteilte und ausgelegte Exemplare
pro Woche

123.000

Onlinenutzer (Unique User täglich)

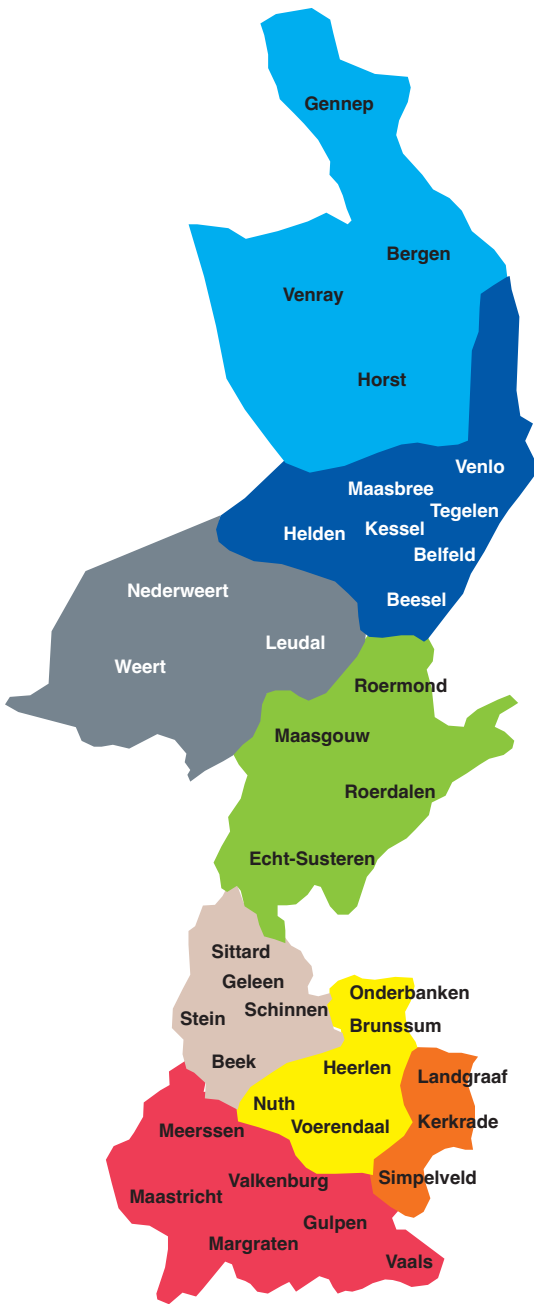


Tarife 2020



'Lokale journalistiek samen met de gemeenschap'

Wie, hoe de bron voor lokaal nieuws. Wie het nieuws van de laatste specht en leek, die leest van op de foto en de namen van de lokale redactie. Het is een combinatie van lokale journalistiek en de gemeenschap. De redactie van VIA Limburg - op de foto - is een van de meest actieve van het land. Het is een team van lokale journalisten die samen met de gemeenschap de lokale nieuws voor de provincie Limburg. De redactie van VIA Limburg - op de foto - is een van de meest actieve van het land. Het is een team van lokale journalisten die samen met de gemeenschap de lokale nieuws voor de provincie Limburg.



- Teilausgabe 8**
Venray - Gennepe
- Teilausgabe 7**
Venlo - Helden
- Teilausgabe 6**
Weert - Leudal
- Teilausgabe 5**
Roermond - Echt
- Teilausgabe 4**
Sittard - Geleen
- Teilausgabe 3**
Kerkrade - Landgraaf
- Teilausgabe 2**
Heerlen - Brunssum
- Teilausgabe 1**
Maastricht - Heuvelland

**gezielte Gratisverteilung
und freie Auslage
in der Provinz Limburg
Als E-Paper für alle Niederländer
frei verfügbar!**

*Aktuelle Sonderthemen
finden Sie immer unter
www.bpw-giese.de*

VIA Limburg Tarif Preise 2020

kostenlose Wochenzeitungen

VIA Limburg ist das kostenlose Wochenzeitung der gesamten Provinz Limburg.
8 regionale Ausgaben sind für alle Niederländer frei verfügbar

7 Tage lang steht VIA Limburg allen Besuchern von www.limburger.nl** als E-Paper kostenlos zur Verfügung.

Teilregion	gedruckte Auflage	C1	C2	C3	C7	C8	C11	C14	C20	C21	W29	W35	W39
Preise inkl. 4-c zzgl. MwSt.	b 266mm h 382mm	266mm 382mm	131mm 382mm	266mm 190mm	131mm 190mm	266mm 94mm	131mm 94mm	131mm 46mm	64mm 94mm	64mm 46mm	104mm 94mm	50mm 94mm	50mm 46mm
1 Maastricht Heuvelland Maastricht • Meerssen Vaals • Gulpen • Valkenburg	28.000	1.870 €	1.150 €	1.150 €	599 €	599 €	345 €	229 €	229 €	175 €	485 €	349 €	229 €
2 Heerlen Brunssum Heerlen • Brunssum • Voerendaal	20.000	1.150 €	690 €	690 €	370 €	370 €	210 €	140 €	140 €	110 €	290 €	212 €	140 €
3 Kerkrade Landgraaf Simpelveld • Landgraaf • Onderbanken	12.000	730 €	440 €	440 €	235 €	235 €	135 €	89 €	89 €	69 €	185 €	135 €	89 €
4 Sittard + Geleen Stein • Beek • Schinnen	25.000	1.870 €	1.150 €	1.150 €	599 €	599 €	345 €	229 €	229 €	175 €	485 €	349 €	229 €
5 Roermond Roermond • Roerdalen • Maasbracht	22.000	1.320 €	785 €	785 €	420 €	420 €	240 €	160 €	160 €	120 €	330 €	240 €	160 €
6 Weert Weert • Nederweert • Leudal	9.000	560 €	340 €	340 €	179 €	179 €	105 €	69 €	69 €	54 €	140 €	105 €	69 €
7 Venlo Venlo • Beesel • Tegelen • Peel	21.000	1.200 €	710 €	710 €	385 €	385 €	215 €	145 €	145 €	108 €	295 €	215 €	145 €
8 Venray Gennep • Venray • Horst	12.000	730 €	440 €	440 €	235 €	235 €	135 €	89 €	89 €	69 €	185 €	135 €	89 €

Großkombinationen - keine weiteren Rabatte mehr möglich

Kombi Gesamt 1 - 8	149.000	6.000 €	3.600 €	3.600 €	1.990 €	1.990 €	1.090 €	730 €	730 €	580 €	1.500 €	1.090 €	730 €
Kombi Süd 1 - 4	85.000	4.500 €	2.800 €	2.800 €	1.500 €	1.500 €	850 €	560 €	560 €	410 €	1.150 €	850 €	560 €
Kombi Nord-Mitte 5 - 8	64.000	3.000 €	1.800 €	1.800 €	970 €	970 €	550 €	380 €	380 €	290 €	750 €	550 €	380 €

Kombination mit Tageszeitung* - keine weiteren Rabatte mehr möglich

*beliebiger Erscheinungstag in der Tageszeitung
innerhalb von 14 Tagen auch mit wechselndem Motiv

Kombi Gesamt 1 - 8 + DL Gesamt	270.000	11.600 €	7.000 €	7.000 €	3.800 €	3.800 €	2.150 €	-	-	-	2.950 €	2.150 €	1.400 €
Kombi Parkstad 2 - 3 + DL Ausgabe PL	62.000	3.600 €	2.200 €	2.200 €	1.200 €	1.200 €	660 €	-	-	-	920 €	660 €	450 €
Kombi Mitte 5 - 6 + DL Ausgabe ML	71.000	3.600 €	2.200 €	2.200 €	1.200 €	1.200 €	660 €	-	-	-	920 €	660 €	450 €
Kombi Nord 7 + 8 + DL Ausgabe NL	68.000	3.600 €	2.200 €	2.200 €	1.200 €	1.200 €	660 €	-	-	-	920 €	660 €	450 €

* 15% AE-Provision für eingetragene Werbemittler

W-Formate sind Textseiten-Platzierungen

W-Formate auf Titelseite Faktor 2

Rückseite nur 1/1 Seite Faktor 1,2

** www.limburger.nl besuchen täglich

etwa 123.000 Einzelnutzer (Unique-User)

Online-Stellenanzeige: 8 Wochen 380,- €

Wir behalten uns das Recht auf Vorauszahlung vor
Alle Preisangaben zzgl. MwSt.

Kollektivseiten

Wenn Sie ein Stadtfest oder anderes Event haben,
bieten wir auch die Möglichkeit eines Kollektivs an.
Die Gestaltung übernehmen wir, der Gesamtpreis
wird auf die Teilnehmer aufgeteilt
und jedem einzeln berechnet.

Die Niederlande wird digitaler:

Gerade in den Niederlanden wird die Digitalisierung immer bedeutender. Optimale Empfangsqualität gibt es in den Niederlanden fast flächendeckend. Mehrere Faktoren sorgen dafür, das sich Niederländer immer mehr über digitale Medien informieren. Die flächendeckende Botenverteilung kann kaum noch gewährleistet werden, Gemeinden setzen stark auf den Faktor Umwelt und wollen Müll vermeiden, dazu zählt auch Papier aus kostenlosen Zeitungen, Zeitschriften aber vor allem Prospekten und Katalogen. Die Verweigerung des Einwurfs von unadressierten Drucksachen durch einen entsprechenden Aufkleber wird vielerorts umgekehrt. **Demnach muss vielerorts der Haushalt bereits einen Aufkleber anbringen, wenn er unadressierte Drucksachen erhalten will.** Jüngere Leser nutzen vermehrt digitale Medien.

Mediahuis Limburg hat nun als einer der ersten Verlage in den Niederlanden reagiert und bietet die kostenlose Wochenzeitung nicht mehr als Papierzeitung für alle Haushalte an, sondern nur noch für die über 100.000 Abonnenten der gedruckten Ausgabe der Tageszeitung De Limburger. Das Wochenblatt VIA Limburg liegt zudem noch mit ca. 50.000 Exemplaren zur freien Mitnahme in ausgewählten Auslagestellen aller Orte aus und den Schwerpunkt bildet zukünftig die **kostenfreie digitale Ausgabe von VIA Limburg**, die für eine Woche auf dem Tageszeitungsportal www.limburger.nl im entsprechenden Lokalteil mit der jeweiligen Regionalausgabe abgerufen werden kann. Das war bisher nicht möglich und ist die entscheidende Neuerung. Informationen zur jeweiligen Gemeinde und natürlich die Anzeigenwerbung kann so auf allen Endgeräten vom Smartphone bis zum PC abgerufen werden. Vor allem jüngere Zielgruppen werden somit deutlich besser erreicht und deshalb wird es weniger Streuverlust geben und das Leser/Nutzer Verhalten deutlich steigen.