

Sehr geehrte Geschäftspartner,

Mediahuis Limburg wird die Verteilung der Gratis-Wochenzeitung **VIA Limburg** ab Januar 2020 neu strukturieren. Als innovatives Medienunternehmen wollen wir uns damit den Veränderungen in der Medienlandschaft und dem geänderten Leserverhalten stellen.

#### So sieht das Medienangebot unseres Verlagshauses zum 1.1.2020 aus

Aus den bisher 16 Einzelausgaben der Wochenzeitung **VIA Limburg** werden ab dem 1. Januar 2020 acht Teilausgaben gebildet. Die Wochenzeitung wird der gedruckten Abonnentaufgabe der Tageszeitung **De Limburger** jeden Mittwoch beigelegt und somit an 110.000 Zeitungsabonnenten als gedruckte Zeitung geliefert. De Limburger erreicht derzeit mehr als 350.000 Leser\* (\*Quelle NOM 2019) und digital wird VIA Limburg natürlich der stetig steigenden Zahl unserer **E-Paper Abonnenten** beigelegt (ca. 12.000 täglich). Damit die Wochenzeitung auch weiterhin die Nichtabonnenten der Tageszeitung bekommen, wird **VIA Limburg** in mehr als 400 Auslagestellen in der gesamten Provinz mit insgesamt 40.000 Exemplaren zur Mitnahme ausgelegt. Die Auslagestellen sind für jeden leicht erreichbar, u.a. handelt es sich um Supermärkte, öffentliche Einrichtungen und sonstige Geschäfte, sowie Zeitschriftenhändler. **VIA Limburg** wird zudem als E-Paper in unserem News-Portal [www.delimburger.nl](http://www.delimburger.nl) gratis abrufbar sein. Unser News-Portal wird täglich von mehr als 200.000 Einzellesern (unique visitors) besucht und das E-Paper ist somit immer aktuell auf den lokalen Seiten der **31 Gemeinden unserer Provinz vorhanden**. Dazu haben wir z.Z. über 10.000 Newsletter-Abonnenten, die ebenfalls die E-Paper Ausgabe erhalten wollen. Auch in den Social Media Kanälen werden wir stärker aktiv werden.

#### Innovation als Zeichen der Zeit

Das neue Konzept wird somit dem veränderten Leserverhalten gerecht und setzt **neue Akzente im Umgang mit regionalem und lokalem Journalismus**. Der Zeitung auf Papier steht mehr und mehr die digitale Zeitung entgegen. Wir werden beiden Formen gerecht, kommen auch den immer wichtiger werdenden Umweltaspekten entgegen und setzen einen Schwerpunkt in die **Lesergewinnung und Leserbindung** durch umfangreiche und fundierte Berichterstattung aus dem heimatlichen Umfeld unserer Provinz.

#### Wir sind das Sprachrohr für unsere Leser, unsere Heimat und Ihre Kunden

Und genau das wird **der Mehrwert für Sie als Werbekunden unserer Medien** sein. Denn Sie können zukünftig noch **gezielter auf Klasse mit Masse setzen**: 430.000 tägliche Zeitungsleser, 200.000 digitale Einzelnutzer und viele weitere Nutzer auch außerhalb unserer Region kann Ihnen nur das Mediahuis Limburg bieten. Mit unseren Produkten sind wir nicht nur der absolute Marktführer für Informationsmedien in der Provinz Limburg, wir sind das Sprachrohr für alle Bevölkerungsschichten unserer wunderschönen Heimat. **Insgesamt erreichen wir mehr als 75% unserer Bevölkerung (+ 15 Jahre)**.

#### Sicher werden Sie Fragen haben

Unsere deutsche Generalvertretung **bpw-Giese GmbH** steht Ihnen bei allen Fragen gerne und kompetent unter **Tel. 0241-164026** oder per Email unter [info@bpw-giese.de](mailto:info@bpw-giese.de) zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Maurice Ubags  
CEO  
Mediahuis Limburg

